



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 9/6/2015  
Α. Π. : 11930

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Βασ. Αμαλίας 12  
105 57 ΑΘΗΝΑ

Πληροφορίες: Γ. Κακούτης  
Τηλ.: 210 3736112  
Fax.: 210 3736181  
email: kakoutis\_g@mintour.gr

ΠΡΟΣ:

✓ Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία  
Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΓΕΠΟΕΤ)  
Πανεπιστημίου 57  
105 64 Αθήνα

**ΘΕΜΑ: «ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΧΡΗΣΕΩΣ»**

**ΣΧΕΤ.:** Το με Α.Π. εισερχ. 11130/29-5-2015 ερώτημά σας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Σε απάντηση στο ανωτέρω σχετικό, σας γνωρίζουμε τα εξής:

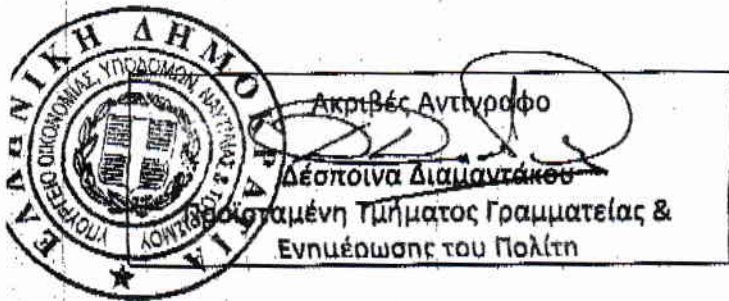
Δυνάμει του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ Α' 224), «στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης κατά τον νόμο αυτόν, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών, ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.» Σύμφωνα δε με την περ. γ της παρ. 2 του ίδιου άρθρου στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης εμπίπτουν και οι διαφημίσεις σε χώρους κάθε τύπου δημοσίας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους.

Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 7 του ίδιου ως άνω νόμου η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων στα ανωτέρω οχήματα επιτρέπεται μετά από την έκδοση άδειας που προβλέπεται από την παρ. 3 του άρθρου 5. Οι διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 83 του Κ.Ο.Κ (Ν.2696/1999, ΦΕΚ Α' 57), και της αποφάσεως που εκδίδεται κατ' εξουσιοδότησή της, εφαρμόζονται και για τις διαφημίσεις αυτές.

Τέλος, δυνάμει της παρ. 3 του άρθρου 5 του ίδιου ως άνω νόμου, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων στα ανωτέρω αναφερόμενα οχήματα απαιτείται προηγούμενη άδεια κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 1, η οποία ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για

ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια διαδικασία. Για διαφημίσεις και πλαίσια που τοποθετούνται ή προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων, αρμόδιος Δήμος για τη χορήγηση της άδειας είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα. Η ανωτέρω αναφερόμενη παράγραφος 1 ορίζει τη διαδικασία για τη χορήγηση της εν λόγω άδειας, και συγκεκριμένα: για την υπαίθρια διαφήμιση, απαιτείται προηγούμενη άδεια η οποία χορηγείται ύστερα από αίτηση που συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους και προηγούμενη καταβολή του τέλους διαφήμισης που προβλέπεται στο άρθρο 15 του β.δ. 24,9/20.10. 1958 "Περί Κωδικοποιήσεως εις Ενιαίον Κείμενον Νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων" (ΦΕΚ 171 Α), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Άδεια απαιτείται επίσης για την τοποθέτηση πλαισίων από τον διαφημιστή ή τον διαφημιζόμενο. Για την έκδοσή της προηγείται έλεγχος των αρμόδιων οργάνων του Δήμου, τα οποία εξετάζουν αν τα πλαίσια πληρούν τις προδιαγραφές, οι οποίες ορίζονται στις κανονιστικές πράξεις που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 8 του άρθρου 3.

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι η αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων σε χώρους κάθε τύπου δημοσίας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους επιτρέπεται κατόπιν έκδοσης σχετικής άδειας από τον αρμόδιο ΟΤΑ α' βαθμού, η οποία χορηγείται εφόσον διαπιστωθεί η συνδρομή των προϋποθέσεων που θέτουν οι προαναφερθείσες διατάξεις.



Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΡΘΕΝΗΣ

**ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γραφείο Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής
- Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού/Τμήμα Τουριστικής Πολιτικής, Νομοθετικών Ρυθμίσεων και Μέτρων